

SMS活用事例セミナー

失敗しない！自動車業界における SMS活用 & DXセミナー

日本カーネット株式会社
KDDI株式会社
Supership株式会社

目次

1. SMSの特長と活用方法について

- 日本カーネット株式会社様とKDDI株式会社との取り組みのご紹介
- 電話番号宛てメッセージサービス「SMS」について

2. SMS特長を生かした「お客さま接点」強化施策ポイント

- SMS導入事例のご紹介

3. すぐ使える！自動車業界のSMS活用事例

- 車検・点検のご案内
- 車検受け付け後の追加整備のご確認
- キャンペーンのご案内
- 予約キャンセルの防止策

4. SMS 送信始めよう！お試しキャンペーンについて

1. SMSの特長と活用方法について

日本カーネット株式会社様とKDDI株式会社との取り組みのご紹介

日本カーネット株式会社様の「DREAM POWER」のSMS送信機能に
KDDIが提供するメッセージ送信システム「KDDI Message Cast」を連携することで
より安全・簡単にSMSを送信いただけます。



※アイコンはイメージです。

SMSの特長

**SMS(ショートメッセージサービス)とは、
携帯電話番号宛てにテキストを送ることができるサービス。
電話やメール、郵便 (DM)に代わる、通知や連絡手段として注目**

到達・開封率が高い

ほかの媒体と比べて、到達率が96%程度と高い。開封率は80%程度で、エンドユーザーに見てもらいやすい。



※当社調べ。2021年4月現在。

どの端末にも届く (リーチ率)

スマートフォン・ケータイをもつ
ほぼ全ての方にリーチできる。



気づきやすい(着眼率)

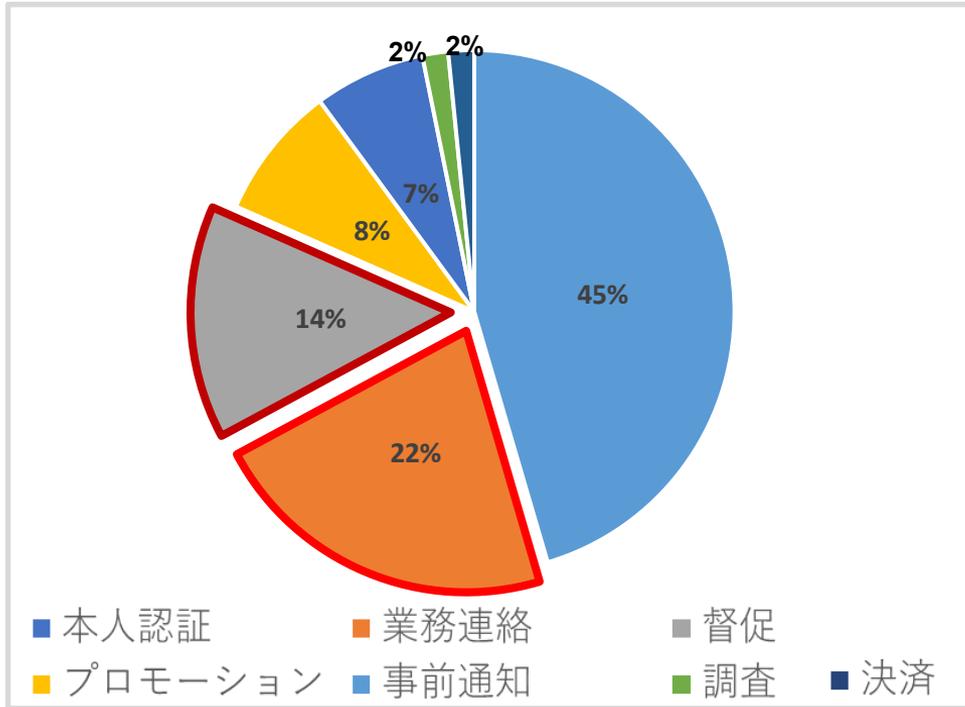
携帯電話に標準搭載されている
SMSアプリでプッシュ通知が届き、
気づきやすい。



※画像およびアイコンはイメージです。

SMS利用状況

SMS用途別構成比（配信数ベース）（2019年度）



- ✓ SMS市場は直近3年間で130%以上成長で大きく伸長
今までは2段階認証による本人確認の利用が大きな割合を占めていたが、昨今は督促や業務連絡などお客さまへの重要なお知らせによる利用が拡大
- ✓ 今までの電話・紙媒体・メールによるお知らせからの移行や併用により大きく市場を伸ばしている（=企業のDX化ニーズ）

出典：株式会社ミック経済研究所「ミックITリポート 2020年11月号 A2P-SMS市場分析」

他媒体からSMS切り替えのメリット

1. DM代替

- ・1通100円程度のDMに比べて1通あたり数十円〜と安価
- ・ウェブサイトへのスムーズな誘導



2. メール代替

- ・メールに対し高い開封率 (約80~90%) ※当社比較。2021年4月現在
- ・料金督促やお客さまへの重要なお知らせに最適



3. 電話代替

- ・低コストで幅広いお客さまへのアプローチが可能
- ・電話後のアフターフォローにSMS送信を活用



※アイコンはイメージです。

こんな経験ありませんか

お客さまへ電話をかけたが、日中は仕事で出してもらえなかった。
折り返しで電話を頂いたものの、営業時間外で対応できなかった。

Before

お客さま一人ひとりに
連絡するのは大変だし
つながらない...

仕事なので電話に
出られない...



企業担当者



お客さま

営業時間外の折り返しで
対応できない...

After (SMS利用)

- ・一斉送信が可能なため担当者の工数削減
- ・忙しいときでも、あとでSMSにて情報確認が可能

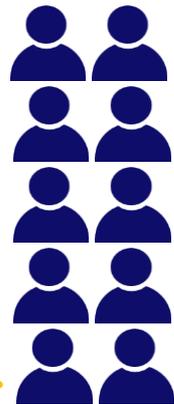
お客さまへの一斉送信によ
り工数が削減できる！



企業担当者

一斉送信

都合のよい時間や場所
で情報が確認できる！



お客さま

こんな経験ありませんか

会員さまの住所が変わっていて、宛先不明通知が届いてしまった。
DMを送るにしても、コストがかかる。

Before

DMは1通60~100円程度と
コストがかかる。
読んでいただけているのか？



企業担当者



お客さま



住所が変わってしまっ
て受け取れなかった。

After (SMS利用)

- ・電話番号なので変更が少ない
- ・1通当たり数十円なので、大幅なコスト削減

大幅なコスト削減
ができた！



企業担当者

SMS送信

お客さま

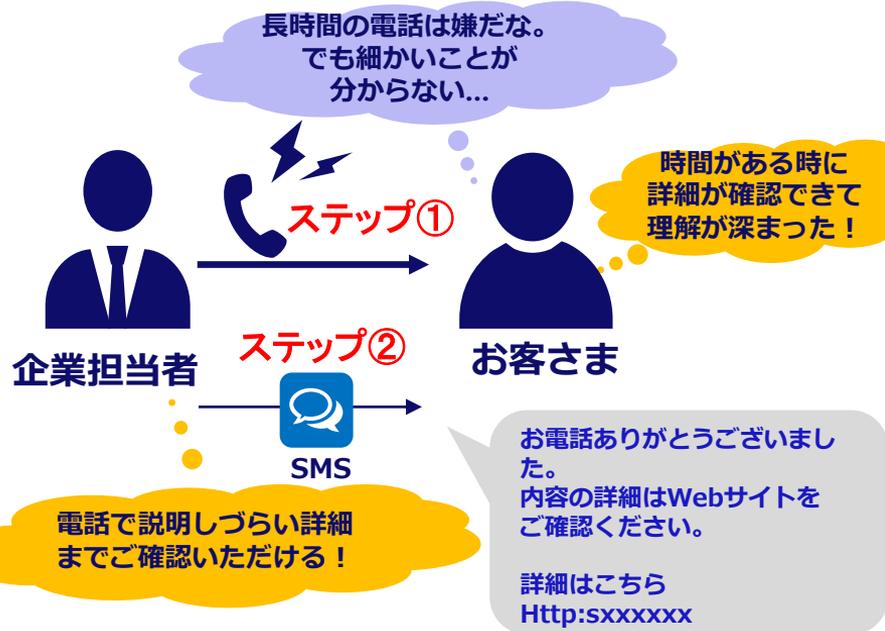


引越しても電話番号は
変わらないから受信できた！

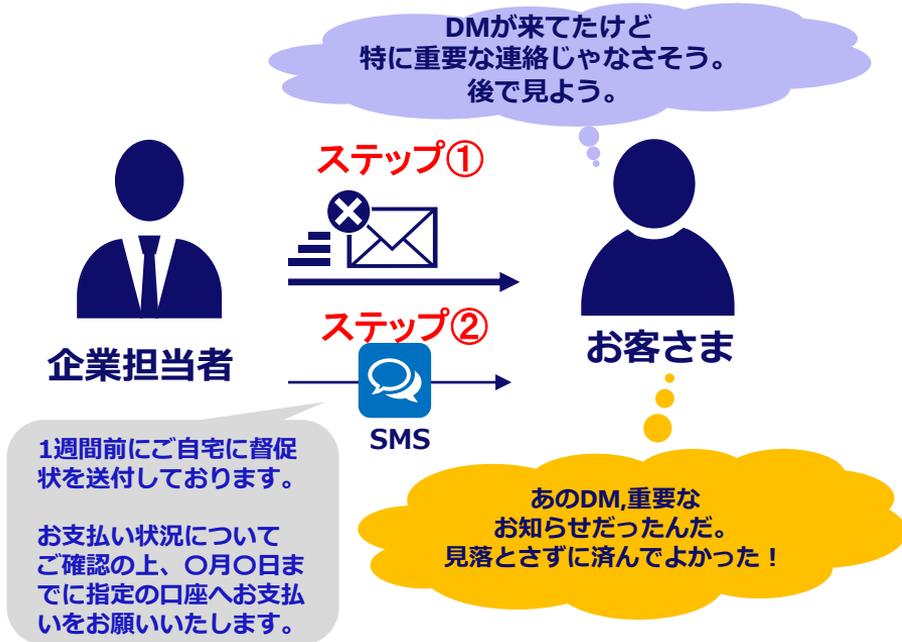
電話・郵便 × SMS

従来の電話やDMの補完ツールとしての利便性も評価されています。

電話 × SMS



DM × SMS



2. SMS特長を生かした「お客さま接点」強化施策ポイント



部門

auひかり、auでんきの申し込み後の手続き部門

業務内容

個人向けインターネット回線開通工事日の調整、申込内容の不備解消など

開通工事日調整の効率化と 工事に関するお客さまの理解度向上の実現

SMS活用前の課題

- 工事日調整を電話で行っていたが、なかなかつながらない場合は何度もかけ直す必要があった。
- 開通工事前のご確認事項・説明書を郵送していた。

なかなか電話が
つながらない...



架電



郵送コストが
かかる...



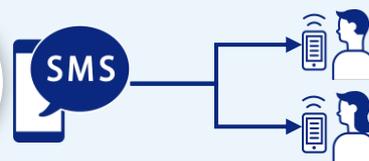
郵送



SMS活用後の成果

- お客さまのご都合のよい時間に工事日程をヒアリング。
スムーズな工事日調整が可能に。
- 図や動画などを盛り込んだウェブページへの誘導により
お客さまの工事内容に対する**理解度の向上**。
- 架電の時間や郵送コストを削減し、**業務を効率化**。

架電時間・
郵送コスト削減





業界

金融業界

事業内容

クレジットカード事業、ローン事業、その他金融事業

契約締結前のお客さまへのご連絡をSMSに代替し、
開封率や業務効率の改善

SMS活用前の課題

- 審査から契約までの連絡をメール/電話で行うと連絡が途切れてしまい契約に至らない場合がある。
- 営業担当から個別送信しており、対応コストがかかる。

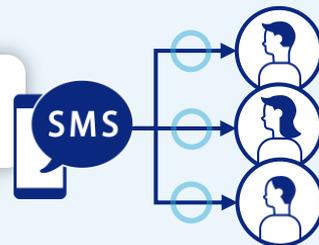
契約に至らない...
個別対応が大変...



SMS活用後の成果

- メールよりも開封率が向上。
- 個別で電話をかける工数を削減し、業務効率化が実現。

契約に関する重要な
お知らせがあります...

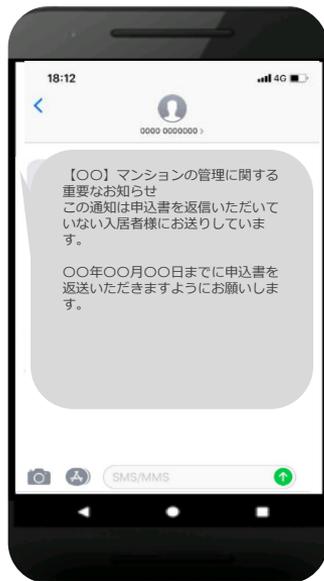


SMS活用拡大事例<賃貸不動産企業社B社様>

まずは入居者さまに対してフォロー連絡からスタート。その成功事例を基に、他部署に導入。

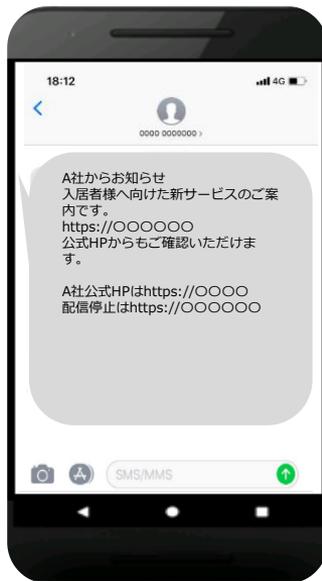
● ● 部

賃貸マンション入居者さまに
申込書の返送を依頼。



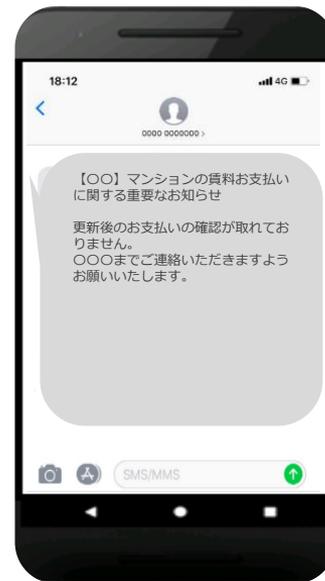
△ △ 部

入居者さまに、引越のご案内・取り次ぎ、
入居者保険、室内消毒サービス、
エアコンクリーニング、鍵交換など、
さまざまなサービス商品をご提案。



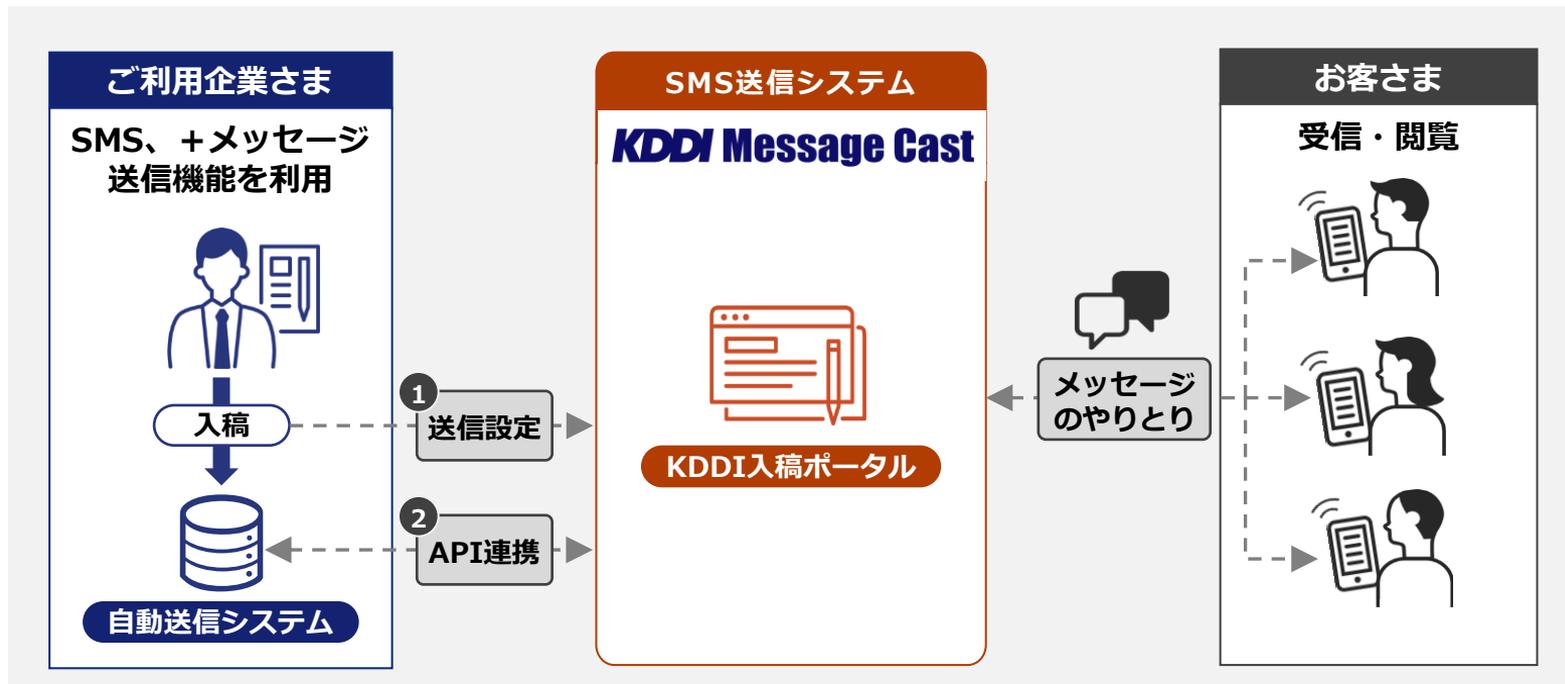
■ ■ 部

コールセンターから賃料未納の
入居者さまへ支払督促通知。



「KDDI Message Cast」とは

お客様の携帯電話番号宛てに
SMSと+メッセージを送信できるサービス



サービス特長

長文送信やセキュリティ担保に加え、
サポート体制の充実、月額料金の無いお手軽価格が強み

KDDI Message Cast

機能				その他		
長文送付	到達率	+メッセージ	セキュリティ	安定の運用体制	コスト	サポート体制
660文字まで 対応可能	キャリア直収 のため到達率 が高い	+メッセージ の送信が可能	通信品質 のグレード で設計	通信会社品質 のサポート 体制を提供	初期・月額 0円	設定方法 など簡易 サポートあり

ここからは、日本カーネット株式会社が
自動車業界におけるSMS活用事例をご紹介します。

ご挨拶

日本カーネット株式会社は、2009年に自動車用フィルターを製造している会社と
自動車業界向けのシステムを製作していた会社が合併設立した会社です。

【システムと情報でカーショップを応援】をスローガンに、延べ2,000社を超える企業様に
自動車業界向けのシステムとサービスをご利用いただいております。

弊社システムをご利用いただいている企業様のSMSの活用事例とその中から
成功事例や実施されてどのような効果があったなどご説明させていただきます。

また、コロナ過を乗り切る為に、カーユーザー様に安心をご提案して
コロナ過にどのように対応していくかの新ビジネスのご紹介をさせていただきます。



3. すぐ使える！自動車業界のSMS活用事例

活用事例①（車検・点検のご案内）

これまでの案内方法

車検満了2ヶ月前に案内ハガキの送付後に電話連絡
お客さまとの連絡手段は、これだけではありません！



現在はスマホをどなたでも身に離さず持っている時代！

時代の変化に合わせて案内方法を追加しましょう



例文

●● ●●様

お世話になっております。

お車の車検が近づいて
参りました。ご都合の宜しい日
時をご連絡ください。

[0120-xxxx-xxxx](tel:0120-xxxx-xxxx) (ご連絡は
コチラまで) 宜しくお願い致しま
す。

××自動車株式会社

実際に効果のあった

SMS送信スケジュール

2ヶ月前

ハガキ+SMS

1ヶ月前

ハガキ+電話+SMS

ご予約前日

SMS

ご予約当日

ハガキは、
その他のDMに埋れてしまう。
仕事中は電話は出れない。
SMSは空いた時間にスマホで
見れるので助かります。



従来

ハガキでのご案内 ➡ 約 150円/1通～

(※用紙代・切手代・人件費含む)

電話 でののご案内 ➡ 約 300円/1コール～

(※車検予約代行業者へ依頼の場合)

+

低コスト!

追加

SMS ➡ 約 15円/1通～

低コストで可能な新たなご案内方法を実現!

SMSを活用されている整備工場様の事例に基づき...

1ヶ月あたりの車検の入庫件数で比較！

従来

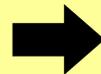
案内ハガキ+電話

SMSを
組み合わせた場合

案内ハガキ+電話+SMS
車検入庫台数 **5件 UP!**

※当社顧客比

従来のご案内+SMS



SMS送信費用1,000円のコストで

(案内件数50件×SMS 1通あたり20円の場合)

組み合わせることで入庫率の向上

活用事例②（車検受付後の追加整備のご確認）

このケースのお困りごとはSMSで解決できます！

車検で入庫している車両をリフトアップし、ブレーキを分解中、
ブレーキパッドの残量が限度値以下⇒交換が必要に！



しかし...

交換確認で何度か電話をしたが、お出にならない・・・
確認が出来ないので作業が進まない・・・



SMSを利用することで効率アップが可能です

活用事例③（キャンペーンのご案内）

SMSは短時間で一斉にお客さまへ連絡するのにも向いています！

例えば... 部品メーカーからの在庫処分協力依頼を受けて

突然キャンペーンの開催が決定

キャンペーンまであと2週間しかない！



DM発送

もう間に合わない...

電話コール

人手が足りない...頑張るしかない?!



最適

SMS

一括送信できるSMSシステムを使うことで
対象のお客さまに一斉案内可能！

活用事例④（予約キャンセルの防止策）

SMSを活用すれば、突然の予約キャンセルを防止できます！

例えば・・・

車検の予約当日、お客さまが忘れていて
予約枠が無駄になってしまった・・・



お客さま

1ヶ月以上前の予約なので忘れていた。
前日着信があったが出れなかった。



リマインダーとして、SMSを送信することで
作業効率の向上を実現！

SMSをリマインダーとして配信すれば効果的です！

例えば・・・

車検・点検・整備の予約連絡

予約1ヶ月前

ハガキ
電話

1ヶ月以上前の電話で
すっかり忘れていました！
SMSが来なかったら
気が付きませんでした。

△△様

品川300さ1234の
セレナが明後日の朝10時より車検と
なります。

変更をご希望の際は、[0120-xxxx-
xxxx](tel:0120-xxxx-xxxx)をタップしてご連絡ください

例文

予約3日前

SMS

仕事で予約日に行けない
ことをSMSで思いだして
すぐに連絡して変更が
出来ました。

従来のご連絡+SMS→組み合わせることで予約アラートの効果を発揮

4. SMS 送信始めよう！お試しキャンペーンについて

日本カーネット株式会社の
システムご利用企業様 必見！！

お得なキャンペーン

2021年11月1日～2021年12月10日までのお申し込み限定！！



SMS送信費用 3,000通が無料に！

既にSMSをご活用いただいている方も対象です！

※お申し込み方法はセミナーの最後にご案内致します！

以下のようなケースに当てはまる方は必見です！



今から SMS を始めようと思っている！
今まで SMSの送信方法に悩んでる…



SMS送信費用 **3,000通 無料キャンペーン**をお申し込みください！

本日、ご紹介しました様々なSMS送信方法をお試ください！

SMS送信でどのような効果があるかご体感ください！

以上が自動車業界におけるSMS活用事例・キャンペーンのご案内となります。

**次に自動車業界でコロナ渦を乗り切る為の
ビジネスをご紹介します！**



自動車業界でコロナ渦を乗り切る為の 抗菌・抗ウイルス対策ビジネスをご紹介します！



抗菌・抗ウイルス

CAR CARE COAT

HIKARI

LONG LIFE

光の力で車内も抗菌・消臭

『カーケアコート光』のご紹介

和興フィルターテクノロジー株式会社

和興フィルターテクノロジー株式会社

資本金 4億8,000万円

創業 1952年 8月 (昭和27年)

従業員451名(2021年1月現在)

自動車・建設産業機械・装置用といった幅広い用途を手掛けるフィルタの総合メーカー

国内外に6か所の製造ライン工場を所有

2008年よりバイオテクノロジー部門を立ち上げ産学連携のプロジェクトをスタート。

光触媒の効果が新聞に掲載されました！

光触媒の効果

- ① 抗菌率**99%**以上(施工数時間後)
- ② 持続期間は、**約2年**(推奨施工周期1年)
- ③ 人体に有害な成分は、**0**
- ④ コーティング時間は、**約10分**
(コンパクト・セダンの場合。車内清掃は含みません)

新型コロナウイルス
新興ウィルス
光触媒に不活化効果

和興フィルタ「99・9%」を証明
テクノロジー

自動車の各種フィルターEコートにおいて、新型コロナウイルスの不活化効果を
などを手がける和興フィルタテクノロジー(永原伸一社長、東京都千代田区)は、自社の光触媒素材WICARの感度で99・9%の不活化効果

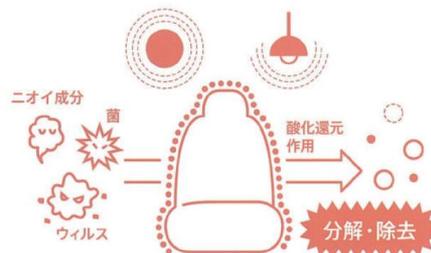
果を証明した。
WICARコートは、含有する金属イオンの働きにより、屋外での紫外線はもとより、屋内の可視光が当たることで、
とも抗ウイルス・抗菌作用を発揮する特徴を持つ。同コートを採用した触媒製品は公共交通機関や車内における抗ウイルス・抗菌加工として採用されている。

日刊自動車新聞
2021年8月24日発行・
3面に掲載されました！

「カーケアコート光」とは？

最先端のナノテクノロジーによる抗菌・消臭コーティングです。
シートや天井、フロアマットなどの車内の布部分にコーティングすることにより、
太陽光などの光を受けると菌やウイルス・悪臭などの
有害物質を分解し、無害にします。
いつでもフレッシュな車内を持続する事ができます！

持続性や安全性では他商品と比べても高水準な製品です。
小さいお子さまや、皮膚の弱い方でも安心してご利用いただけます。



新しいサービス始めませんか？

コロナ渦で誕生した新サービス

色々な人を乗せることが多いので気になります…



子どもを乗せるからこそ、キレイな車がいいです！



他店との差別化を図りませんか？

「今がチャンス」です！！

お客さまからのニーズが高い！

作業時間 10分で獲得できる利益！

軽自動車(～1500cc)の場合

1台あたり 約 5,000 円～ 約 8,000 円 程の利益！！

普通車(ワンボックス)の場合

1台あたり 約 7,000 円～ 約 15,000 円 程の利益！！

※参考価格です。

カーケアコート光を既に導入されている整備工場の事例

車検

『カーケア光』施工実地率:40~50%

年間概算利益 = 1台あたりの利益 × 300台 × 50%

年間約97万円 利益

中古車販売

『カーケア光』施工実地率:60~70%

年間概算利益 = 1台あたりの利益 × 400台 × 70%

年間約180万円 利益

※当社比

カーケアコート光 導入店舗様



販促品をご活用いただき、カーケアコート光を販売・施工していただいております。

YouTubeにて施工方法を公開しております！

カーケアコート光コーティングマニュアル

<https://www.youtube.com/watch?reload=9&v=YWLYMm87BDQ>

スプレーするだけ!!



わずか10分で作業終了!!

【钣金・塗装を行っていない】【塗装が苦手】という工場様でも
動画のように簡単に施工いただけます！！

すぐにサービス開始可能な **スタートパック** ご用意しております

カーケアコート光	スプレーガンセット	のぼり旗	卓上 POP (三角柱)	B2 ポスター (室内用)
				
5L	スプレーガン/カップ/ エアレギュレータージョイント	600 mm × 1800 mm	111 × 251.5 mm 333 mm × 251.5 mm	B2 (515 × 728 mm)

ステッカー	施工証明書	リーフレット	パンフレット	セールスマニュアル	コーティングマニュアル
					
50mm × 54mm	15mm × 21mm	100 × 210 mm (A4 1/3)	A4 (297 × 210 mm)		

- スタートパック内容**
- カーケアコート光 5L
 - スプレーガンセット (選択)
 - のぼり旗 3枚 set
 - 卓上 POP 3枚
 - B2 ポスター 5枚
 - ステッカー 25枚
 - 施工証明書 25枚
 - リーフレット 100枚
 - パンフレット 1個
 - セールスマニュアル 2個
 - コーティングマニュアル 1個

お得なキャンペーン

セミナー前半でご案内致しました...

SMS送信費用 3,000通 無料キャンペーン

2021年11月1日～2021年12月10日までのお申し込み限定！！

【お申し込み】

日本カーネット株式会社 【お問い合わせフォーム】

<https://form.j-carnet.co.jp/inquiry/?key=form-official>

または

日本カーネット株式会社 【営業コールセンター】

0280-33-6466 までご連絡ください。

- ※1. 無料となるのは期間中にお申し込みがあった企業さま限定となります。既にSMSをご利用中の方もお申し込みをいただけます。
- ※2. 全てのユーザー様対象（SMS送信費用3,000通まで無料キャンペーンについて）期間に制限はございません。3,001通目より料金が発生します。
- ※3. SMSオプション初回契約の方→SMS送信費用に加え、初期費用・基本料金も6ヶ月間無料となります。既にSMSオプションをご利用中の方→初期費用・基本料金の無料キャンペーンは対象外です。
- ※4. SMSオプション初回契約の方（基本料金6ヶ月間無料キャンペーンについて）6ヶ月経過後自動で引き落とし(2,000円+税/月)が開始されます。継続される場合はご連絡は必要ございません。お試のみで継続されない場合はオプションの利用を停止する旨を日本カーネット株式会社・業務センター（0280-32-4455）にご連絡ください。
- ※5. 契約は拠点ごとに発生します。SMSオプションの契約を解約した場合、再契約時に初期費用が発生します。

お得なキャンペーンのお申し込み・コロナ渦でのビジネスモデルの
詳しい説明をご希望の方は、ぜひお問い合わせください。

お問い合わせ



※弊社(日本カーネット株式会社)ホームページ内
「お問い合わせ」フォームよりご連絡ください。

<https://form.j-carnet.co.jp/inquiry/?key=form-official>

An advertisement for "CAR CARE COAT HIKARI LONG LIFE". On the left is a close-up image of a car's steering wheel and dashboard. On the right, there is a dark blue background with white text. At the top, it says "抗菌・抗ウイルス" (Antibacterial/Antiviral). Below that, in large white letters, is "CAR CARE COAT HIKARI". Underneath that, in smaller white letters, is "LONG LIFE". At the bottom, it says "光の力で車内も抗菌・消臭" (With the power of light, antibacterial and deodorizing inside the car). To the right of the text is a large QR code.